

附件 4 本科专业介绍

由于我校本科课程采取汉语授课，该项目要求申请人汉语水平应达到至少 HSK-5 级。

➤ 本科专业目录

所属学院	专业名称
民族学与社会学学院	社会学
	社会工作
	民族学
	文物与博物馆学
中国少数民族语言文学学院	中国少数民族语言文学
文学院	汉语言文学
历史文化学院	历史学
哲学与宗教学学院	哲学
	宗教学
新闻与传播学院	新闻学
	广告学
外国语学院	英语
	俄语
	日语
	翻译
经济学院	经济学
	数字经济
	财政学
	金融学
	国际经济与贸易
管理学院	工商管理
	会计学
	财务管理
	人力资源管理
	公共事业管理
	行政管理
	旅游管理
法学院	法学
生命与环境科学学院	化学
	生物科学
	生态学
	环境工程

	环境科学
	环境科学
理学院	信息与计算科学
	统计学
	应用统计学
	纳米材料与技术
	光电信息科学与工程
信息工程学院	电子信息工程
	通信工程
	计算机科学与技术
	软件工程
	数据科学与 大数据技术
音乐学院	音乐表演
	音乐学
	作曲与作曲技术理论
舞蹈学院	舞蹈表演
	舞蹈学
	舞蹈编导
美术学院	美术学
	绘画
	中国画
	视觉传达设计
	环境设计
	服装与服饰设计
体育学院	体育教育
教育学院	教育学
国际教育学院	汉语国际教育

➤ 推荐专业和课程

民族学

中央民族大学民族学是首批国家级一流本科专业，与国内外同行间有广泛的交流与合作，开设的核心课程有：民族学导论、社会学导论、考古学导论、民俗学导论、民族学调查方法、中国民族志、世界民族志、中国人类学史、当代人类学理论、行为科学统计学、体质人类学、语言人类学、政治人类学、经济人类学、宗教人类学、应用人类学、生态人类学、艺术人类学、影视人类学、文化研究等。

历史学

本专业开设的课程主要有：中国通史、世界通史、中国历史文选、中国民族史概要、中国史学史、西方史学史、考古学导论、中国历史文献学、中国历史地理、史学理论与方法、中国民族关系史、政治史、经济

史、社会文化史、断代史、中国少数民族族别史、国别史等。

宗教学

采用小班化、个性化、开放式、国际化和研究型的培养模式，强化学科基础课和专业基础课，打造一批特色课程。主要课程：马克思主义哲学导论、马克思主义宗教观的理论与实践、逻辑学导论、中国哲学史、西方哲学史、宗教学导论、当代世界宗教、佛教概论、道教概论、伊斯兰教概论、基督教概论、中国少数民族宗教、宗教人类学、宗教心理学、宗教社会学等。

汉语言文学

本专业具有与国内著名大学同类专业基础同构和多民族文化教育背景的鲜明特色。教学培养方案实施多层拓展培养，通过专业必修课实施专业基础教育，主要课程有古代汉语、现代汉语、语言学概论、中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、比较文学、民间文学、公共英语、计算机技术基础与应用等。

中国少数民族语言文学（朝鲜）

主要必修课程有现代汉语、语言学概论、文学概论、中国少数民族语言概论、中国少数民族文学概论、少数民族语言通论（朝鲜）、中国少数民族古典文学史（朝鲜）、汉语少数民族语翻译经典导读（朝鲜）、中国少数民族民间文学概论（朝鲜）等。主要选修课程有：朝鲜语词汇学、汉朝语言对比、朝鲜语文献讲读实践、中韩同声传译、文学创作与实践、文学批评方法论、东方文学讲读、朝鲜古典文学与文化创意产业、朝鲜历史、新媒体概论、民俗学与朝鲜民俗等。

新闻学

新闻专业必修课主要包括传播学理论、新媒体概论、传播学研究方法与论文写作、新闻采访与写作、新闻编辑、新闻评论、广播电视概论与实务、媒介经营与管理、版与数字版概论、新闻传播伦理与法规等，还开设融合新闻概论、大数据与信息传播、新媒体视听节目分析、新媒体与全球化、网络与数字文化研究等前沿课程。

广告学

广告专业必修课程包括传播学理论（双语）、新媒体概论、市场营销学、平面设计基础、中外广告史、传播学研究方法与论文写作、公共关系学、广告文案写作、广告媒体、广告效果与广告管理、广告策划、广告心理学、广告创意与表现等。专业选修课程为学生提供在新闻学、广告学、传播学、广播电视、新媒体研究与应用等方向的深化课程，包括创意思维训练、品牌管理学、大数据与信息传播、数字营销传播、中外广告案例分析、市场调研与数据分析、整合营销传播、全球化与新媒体传播等。

教育学

课程体系由三个课程群构成：教育学、心理学、民族教育学课程群。主要课程有：教育学原理、教育哲学、课程与教学论、中外教育史、比较教育学、教育统计学、教育评价学、教育人类学、民族教育学、普通心理学、发展心理学、教育心理学、社会心理学、管理心理学、跨文化心理学、心理咨询与测量、实验心理学、学科教学法、现代教育技术学、远程教育、社区教育、双语教育、专业外语、计算机等。民族教育学、教育人类学、跨文化心理学、民族教育史、民族文化遗产与教育等民族教育学系列课程是我校教育学本科专业特色课程。

汉语国际教育

主干学科为中国语言文学和汉语国际教育，核心课程包括现代汉语、古代汉语、语言学概论、中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学、文学概论、中国文化概论、大学写作、论文写作、综合英语、学术英

语、教育心理学、跨文化交际、统计分析、科学研究方法概论、汉语国际教育概论、第二语言教学法、汉语教学技能训练、第二语言习得概论等。

经济学

主要课程有：政治经济学、宏观经济学、微观经济学、高等数学、线性代数、概率论与数理统计、统计学、计量经济学、数理经济学、经济增长、行为经济学、公共经济学、发展经济学、产业经济学、城市经济学、劳动经济学、国际金融、证券与期货投资、保险学等。

金融学

主要课程有：政治经济学、西方经济学、高等数学、线性代数、概率论与数理统计、计量经济学、统计学、金融学、财政学、会计学、国际经济学、国际金融学、证券投资学、商业银行业务管理、金融市场学、公司财务学、金融工程学、保险学、金融经济学等。

工商管理

核心课程：管理学、组织行为学、会计学、市场营销学、财务管理学、人力资源管理、运营管理、战略管理、物流与供应链管理、项目管理。

财务管理

核心课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、财务管理、中级会计学、投资学、金融学、国际金融、高级财务管理、高级会计学、财务报表分析、资产评估学、内部控制与风险管理等。